

**Informační povinnost dle článku 4.4.2.8. prospektu k dluhopisovému programu společnosti C2H RETAIL HOLDING s.r.o. z roku 2019 k 30.9.2020**

**Vlastnická struktura C2H RETAIL HOLDINGU s.r.o.**

Koncový vlastník emitenta	Velikost podílu v procentech
Michal Mička	<b>100 %</b>
<b>Celkem</b>	<b>100 %</b>

**Výsledky hospodaření C2H Retail Holdingu za 1. polovinu roku 2020 (předběžné neauditované výsledky)**

C2H RETAIL HOLDING - konsolidovaná čísla	
<i>v mil Kč</i>	<b>2020 H1</b>
<b>Tržby za prodej zboží - maloobchod</b>	<b>231</b>
Náklady na prodané zboží - maloobchod	-102
<b>Hrubá marže</b>	<b>129</b>
<i>Hrubá marže v %</i>	<i>56,0%</i>
Náklady na nájemné v OC	-99
Náklady na personál v OC	-70
Ostatní retailové náklady	-11
Marže za ostatní kanály	27
Ostatní výnosy	19
Marketing	-25
HQ náklady	-73
Odpisy a amortizace	-9
Finanční výnosy	3
Finanční náklady	-8
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>-117</b>

## Finanční pozice C2H Retail Holdingu k 30.6.2020 (předběžné neauditované výsledky)

C2H RETAIL HOLDING - finanční pozice k 30.6.2020			
v tis Kč			
Aktiva		Pasiva	
<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b>	<b>114 472</b>	<b>Vlastní kapitál</b>	<b>111 793</b>
z toho nemovitosti	86 680	z toho základní kapitál	100
z toho ostatní	27 793	z toho HV minulých let	-143 211
<b>Dlouhodobý nehmotný majetek</b>	<b>2 137</b>	z toho HV běžného období	-117 328
z toho goodwill	-	z toho ostatní	372 233
z toho ostatní	2 137	<b>Cizí zdroje</b>	<b>580 259</b>
<b>Dlouhodobý finanční majetek</b>	<b>35 079</b>	Krátkodobé cizí zdroje	313 924
z toho poskytnuté zápůjčky či úvěry společníkovi, popř. společníkům	5 073	z toho závazky vůči obchodním partnerům	135 822
z toho poskytnuté zápůjčky či úvěry firmám ovládaným společníkem, popř. společníky	-	z toho závazky vůči společníkovi, popř. společníkům	-
z toho poskytnuté zápůjčky či úvěry obchodním partnerům	29 780	z toho závazky vůči společnostem ovládaným společníkem, popř. společníky	-
z toho ostatní	226	z toho závazky vůči bankám	112 882
<b>Oběžný majetek</b>	<b>477 885</b>	z toho závazky z vydaných dluhopisů	-
z toho zboží	305 493	z toho závazky vůči zaměstnancům	8 576
z toho nedokončená výroba	-	z toho závazky vůči státu	22 567
z toho materiál	6 244	z toho ostatní	34 076
z toho pohledávky za odběrateli	20 192	Dlouhodobé cizí zdroje	266 335
z toho pohledávky za společníkem, popř. společníky	-	z toho závazky vůči obchodním partnerům	1 157
z toho pohledávky za společnostmi ovládanými společníkem, popř. společníky	-	z toho závazky vůči společníkovi, popř. společníkům	72 123
z toho pohledávky za dodavateli	-	z toho závazky vůči společnostem ovládaným společníkem, popř. společníky	-
z toho poskytnuté kauce	67 577	z toho závazky vůči bankám	113 665
z toho hotovost peníze (banka + hotovost)	32 524	z toho závazky z vydaných dluhopisů	78 850
z toho ostatní	45 855	z toho závazky vůči zaměstnancům	-
<b>Náklady příštích období</b>	<b>6 586</b>	z toho závazky vůči státu	537
<b>Ostatní</b>	<b>57 620</b>	z toho ostatní	4
		<b>Výnosy příštích období</b>	<b>-</b>
		<b>Ostatní</b>	<b>1 727</b>
<b>Celkem</b>	<b>693 779</b>	<b>Celkem</b>	<b>693 779</b>

## Komentář k výsledkům hospodaření C2H Retail Holdingu za 1. pololetí roku 2020

Na počátku roku 2020 bylo možno sledovat, že opatření přijatá v roce 2019 začínají fungovat. Značka Pietro Filipi začala rok meziročním růstem v rámci prvních dvou měsíců oproti roku 2019 o 7 %, čímž překonala stanovený plán. Značka Kara rostla meziročně o 34 % a značka Etam ve srovnání s rokem 2018 (na začátku roku 2019 nebyly prodejny Etamu otevřené) rostla první dva měsíce o 7 %. Všechny značky tudíž překonávaly plán a měli našlápnuto ke zdravému růstovému roku 2020.

Poté nicméně došlo k ovlivnění retailového byznysu nuceným uzavřením kamenných prodejen z důvodu šíření koronaviru a to v období od 14.3. do 11.5. Jde tudíž o výpadek tržeb za takřka dva měsíce, které za normálních okolností patří k jedněm z nejdůležitějších v roce. Z hlediska výsledků zaznamenala značka Kara pokles tržeb za první pololetí v meziročním srovnání o 17 %, obrat značky Pietro Filipi poklesl ve stejném období o 42 % a společnosti Etam ve srovnání s první polovinou roku 2018 o 31 %.

Významný nárůst tržeb e-shopů chybějící tržby kamenných prodejen logicky zcela nahradit nedokázal. Tržby na e-shopu značky Kara narostly za první pololetí o 230 %, tržby z e-shopu značky Pietro Filipi pak rostly o 40 %.

V květnu a červnu byl patrný pozvolný návrat zákazníků do prodejen.

V průběhu první vlny uzavírání bylo logicky nutné dále hradit fixní náklady jako např. nájmy komerčních prostor potažmo mzdy, vyprodávání skladových zásob po znovuootevření prodejen mělo vliv na snížení marže. Společnosti rovněž již v 1. pololetí roku 2020 přijímaly opatření pro zefektivnění provozu v budoucnu a to primárně v oblasti optimalizace prodejního personálu včetně oblastních manažerů prodeje, což má za následek úsporu mzdových nákladů až 33 %.

Společnosti C2H využily podpory ze strany státu v rámci programu Antivirus, o podpoře v rámci programu Covid nájemné se jedná.