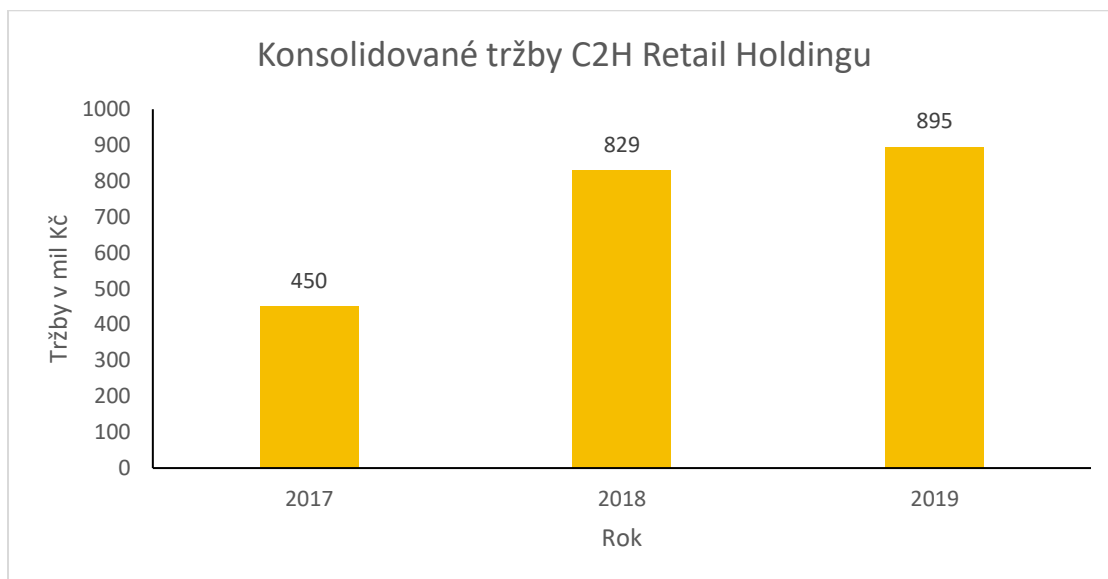




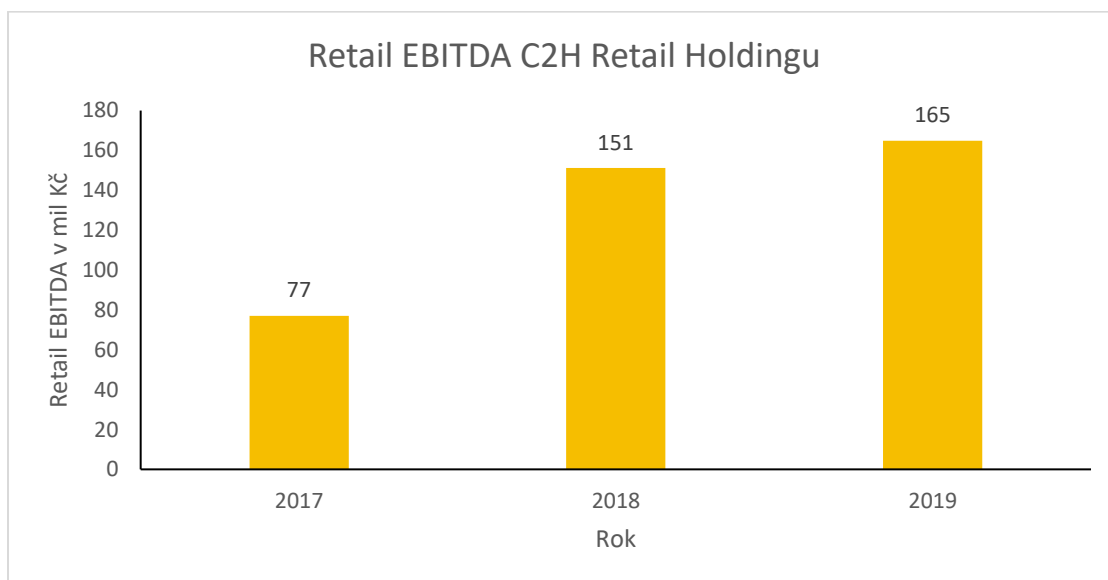
Dokument k hospodářským výsledkům emitenta C2H Retail Holding s.r.o. za rok 2019

Vývoj tržeb C2H Retail Holdingu od roku 2017



V případě roku 2019 jde o předběžný neauditovaný výsledek

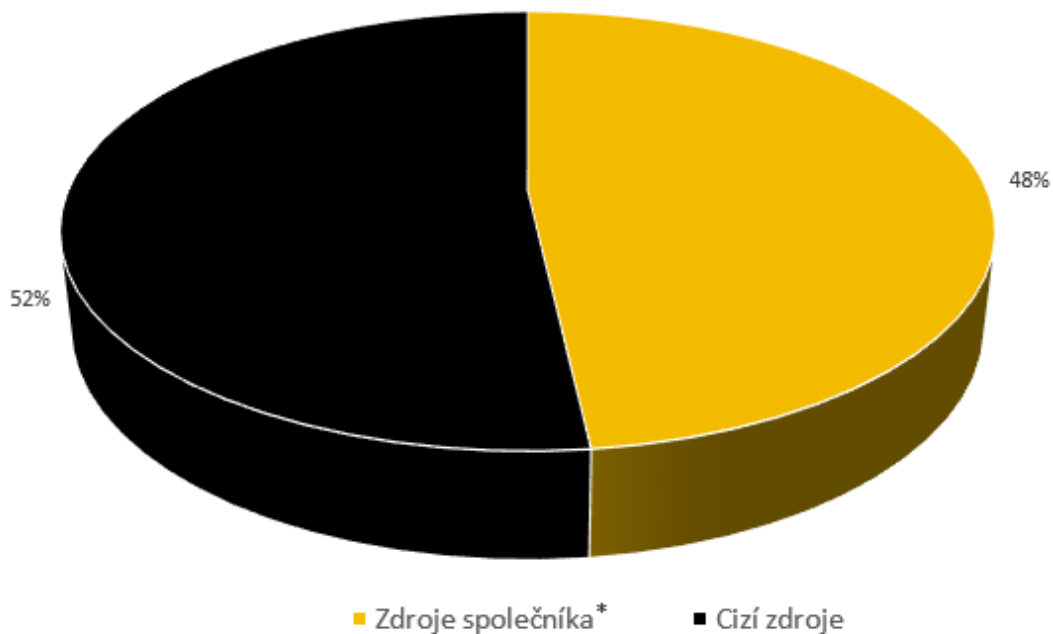
Vývoj Retail EBITDA C2H Retail Holdingu od roku 2017



V případě roku 2019 jde o předběžný výsledek

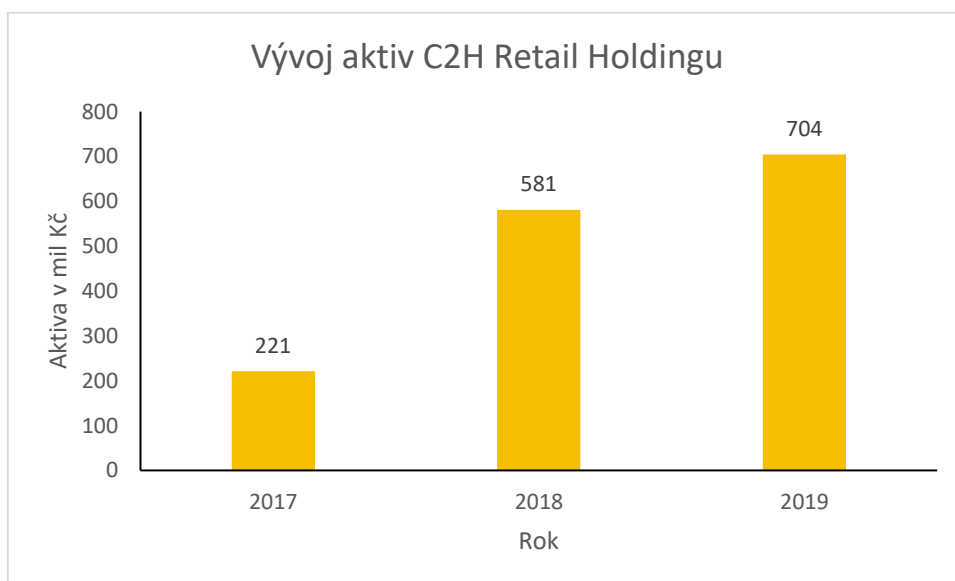
Struktura financování C2H Retail Holdingu k 31.12.2019

Struktura financování C2H Retail Holdingu



*Vlastní kapitál + dlouhodobé cizí zdroje poskytnuté společníkem

Vývoj aktiv C2H Retail Holdingu od roku 2017



V případě roku 2019 jde o předběžný neauditovaný výsledek

Komentář k výsledkům hospodaření C2H Retail Holdingu za rok 2019 – srovnání s plánem

Společnost C2H RETAIL HOLDING s.r.o. zaznamenala meziroční nárůst tržeb o 8 % z 829 mil Kč v roce 2018 na 895 mil Kč v roce 2019. Tento nárůst nebyl nakonec tak vysoký, jak se na začátku roku plánovalo. Maloobchodní tržby sice byly pouhých 10 mil Kč pod plánem, nicméně, v plánu, který byl připravován na konci roku 2018 nebylo počítáno s převzetím a rozšířením našeho businessu o provozní aktivity společnosti ETAM v České republice a na Slovensku. Bez vlivu pobočkové sítě ETAM dosáhly maloobchodní tržby holdingu (tj. společností pietro filipi a KARA) v roce 2019 hodnoty o 40 mil Kč nižší, než bylo původně plánováno, což způsobilo významný dopad na celkové předběžné výsledky holdingu. Důvodem nedosažených tržeb byly především pozdní dodávky kolekce podzim/zima značky pietro filipi, způsobené zvýšenou potřebou provozního financování v létě 2019 na značky pietro filipi a KARA. Společnost C2H vycítila příležitost a zaměřila se především na financování značky KARA, což vedlo k realizaci nejvyšších tržeb společnosti za posledních 15 let. Nicméně, pozdní závážky kolekce pietro filipi způsobily, že zboží se dostalo na prodejny později a část zboží bylo prodáváno ve slevách.

Vyšší než plánovaný nárůst položky nájemné za prodejny v obchodních centrech a náklady na personál byl způsoben především otevřením nových poboček ETAM, které nebyly v původním plánu obsaženy. Jednotlivé prodejny holdingu přebírali z insolvenční podstaty minulého vlastníka a aby na nich bylo možné zajistit co nejhladší obnovení provozu, bylo potřeba zasloužit jednotlivé prodejce výrazně dříve, než byly jednotlivé prodejny spuštěny do provozu. Tato investice do prodejního personálu se do budoucna určitě vyplatí, jelikož nebylo potřeba shánět prodejce, kteří nemají se značkou ETAM zkušenosti a proškolení je, naopak nastoupili vycvičení plnohodnotní prodejci.

V roce 2019 došlo také k transformaci e-shopů společností pietro filipi a KARA. U Kary byl i z důvodu kapacitního nasazen na konci roku nový e-shop. Už od jeho nasazení v prosinci 2019 sledujeme průběžný 100% nárůst výkonnosti a mnohem stabilnější provoz bez omezení a výpadků pro nakupující. Splnění nebyl ani očekávaný nárůst online tržeb. Na tom se negativně projevil především spuštění konceptu „reserve and try“, který běžel v prvních 6 měsících roku. Na jeho základě si zákazníci mohli rezervovat zboží na prodejnu na dobu 1 týdnu a až následně zboží zakoupit. To vedlo k extrémně vysokým vratkám z online prodeje a rezervace zboží i následně znemožňovala jeho maloobchodní prodej. Po této zkušenosti jsme se přesli k novému konceptu a postupně náš online měníme ze slevového kanálu v plnohodnotný prodej i nové kolekce. Tato změna se již velmi pozitivně projevuje v novém roce.

Oproti plánu došlo k úspoře marketingových nákladů, kdy jsme hlavní kampaně i z důvodu opoždění kolekce přesunuli na další rok. Místo toho bylo zainvestováno do značky formou jednorázové významné kampaně v rámci sponzoringu Karlovarského filmového festivalu. Naše promo festivalu bylo formou hlavního fashion partnera a možnosti podílet se na programu festivalu.

Informační povinnost dle článku 4.4.2.8. prospektu k dluhopisovému programu společnosti C2H RETAIL HOLDING s.r.o. z roku 2019 k 30.4.2020

Vlastnická struktura C2H RETAIL HOLDINGU s.r.o.

Koncový vlastník emitenta	Velikost podílu v procentech
Michal Mička	100 %
Celkem	100 %

Výsledky hospodaření C2H Retail Holdingu za rok 2019 (předběžné neauditované výsledky)

C2H RETAIL HOLDING - konsolidovaná čísla	
<i>v mil Kč</i>	2019
Tržby za prodej zboží - maloobchod	831,4
Náklady na prodané zboží - maloobchod	-303,7
Hrubá marže	527,7
<i>Hrubá marže v %</i>	<i>63,5%</i>
Náklady na nájemné v OC	-177,6
Náklady na personál v OC	-167,3
Ostatní retailové náklady	-18,0
Marže za ostatní kanály	34,1
Marketing	-56,7
HQ náklady	-154,0
Odpisy a amortizace	-28,3
Finanční výnosy	1,7
Finanční náklady	-23,3
Zisk před zdaněním	-61,8

Finanční pozice C2H Retail Holdingu k 31.12.2019 (předběžné neauditované výsledky)

C2H RETAIL HOLDING - finanční pozice			
<i>v tis Kč</i>			
Aktiva		Pasiva	
Dlouhodobý hmotný majetek	114 572	Vlastní kapitál	-73 247
z toho nemovitosti	89 276	z toho základní kapitál	100
z toho ostatní	25 296	z toho HV minulých let	-81 402
Dlouhodobý nehmotný majetek	2 197	z toho HV běžného období	-61 809
z toho goodwill	-	z toho ostatní	69 865
z toho ostatní	2 197	Cizí zdroje	772 445
Dlouhodobý finanční majetek	35 079	Krátkodobé cizí zdroje	209 491
z toho poskytnuté zápůjčky či úvěry společníkovi, popř. společníkům	5 073	z toho závazky vůči obchodním partnerům	77 028
z toho poskytnuté zápůjčky či úvěry firmám ovládaným společníkem, popř. společníky	-	z toho závazky vůči společníkovi, popř. společníkům	-
z toho poskytnuté zápůjčky či úvěry obchodním partnerům	29 780	z toho závazky vůči společnostem ovládaným společníkem, popř. společníky	-
z toho ostatní	226	z toho závazky vůči bankám	90 312
Oběžný majetek	480 019	z toho závazky z vydaných dluhopisů	-
z toho zboží	301 428	z toho závazky vůči zaměstnancům	11 080
z toho nedokončená výroba	-	z toho závazky vůči státu	18 921
z toho materiál	27 820	z toho ostatní	12 150
z toho pohledávky za odběrateli	17 749	Dlouhodobé cizí zdroje	561 844
z toho pohledávky za společníkem, popř. společníky	-	z toho závazky vůči obchodním partnerům	-
z toho pohledávky za společnostmi ovládanými společníkem, popř. společníky	-	z toho závazky vůči společníkovi, popř. společníkům	412 823
z toho pohledávky za dodavateli	-	z toho závazky vůči společnostem ovládaným společníkem, popř. společníky	-
z toho poskytnuté kauce	47 470	z toho závazky vůči bankám	118 215
z toho hotovost peníze (banka + hotovost)	51 513	z toho závazky z vydaných dluhopisů	30 250
z toho ostatní	34 039	z toho závazky vůči zaměstnancům	-
Náklady příštích období	8 176	z toho závazky vůči státu	611
Ostatní	64 448	z toho ostatní	-55
		Výnosy příštích období	-
		Ostatní	5 293
Celkem	704 491	Celkem	704 491